免費・5 分鐘・不用任何人幫忙、不用給任何人權限

自己看帳戶的三個數字

打開 ads.google.com，登入你自己的帳戶。下面三個數字看完，你就知道帳戶有沒有在漏錢——不需要我們，也不需要任何代理商。

1 轉換數：帳戶知不知道「客人來了」

在哪裡：左側 **廣告活動**，看表格的 **轉換** 欄。沒有這欄，點表格右上 **欄** → **修改欄**，把「轉換」勾起來 → 套用。

看什麼：顯示 **「—」或 0**，代表電話點擊、LINE 點擊、表單送出都沒有被記錄。帳戶在盲飛：Google 不知道哪些字帶來客人，你也算不出一通電話的成本。

正常的樣子：每個月有數字，而且和你實際接到的電話、LINE 數量差不多。

2 搜尋字詞：你的錢花在哪些字上

在哪裡：**廣告活動** → **洞察與報表** → **搜尋字詞**。右上期間改成「過去 30 天」，點「點擊」欄由多到少排序。

看什麼：前 20 個字裡，**有幾個和你的生意無關**？同業品牌、找工作、教學課程、DIY、隔壁縣市……每一個點擊都是你付的錢，而且對方永遠不會變成客人。

正常的樣子：前 20 個字，八成以上是你真的想接的客人會打的字。

3 搜尋曝光比重：該出現的時候，你在不在

在哪裡：**欄** → **修改欄** → **競爭指標**，勾「搜尋聯播網曝光比重」和「搜尋聯播網：錯失的曝光比重 (預算)」→ 套用。

看什麼：曝光比重 **低於 50%**，表示客人搜尋時你常常沒出現；「錯失的曝光比重 (預算)」很高，表示預算在一天的前半段就花完，晚上想找你的客人看不到你。

正常的樣子：主力廣告活動曝光比重 60% 以上，錯失 (預算) 的部分不高。

三個數字都沒問題 → 恭喜，你不需要我們。
任何一個有問題 → **Google 廣告帳戶健檢＋遠端修正 NT$8,800**（未稅），三個工作天找出來、修正好；找不到可修正項目，全額退費。
介面名稱和上面不一樣、找不到？截圖傳 LINE，我們免費告訴你在哪。

選單名稱依 Google Ads 說明中心（2026/09）；Google 會更新介面，以你帳戶目前顯示為準。本單頁為免費資料，不需要提供任何帳戶權限；我們絕不索取 Google 密碼、簡訊驗證碼或信用卡資料。

LINE lin.ee/n1RwOQU **Email** a0909132999@gmail.com 統一編號 62093587